



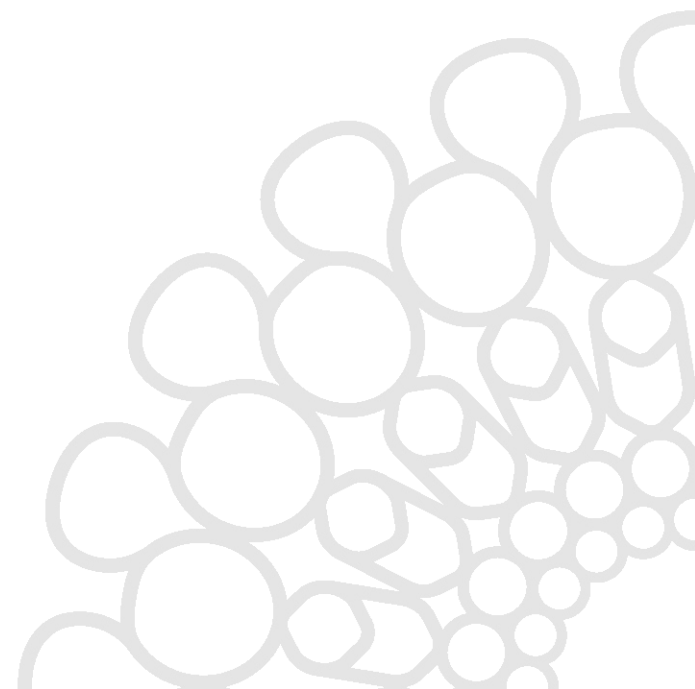
2020年迪拜世博会中国国家馆 市场推广简介

王发强

2018.5

认识世博会

世博会是世界各国经贸、科技、社会和文化相互交流与合作的盛会，是各国人民沟通的桥梁。

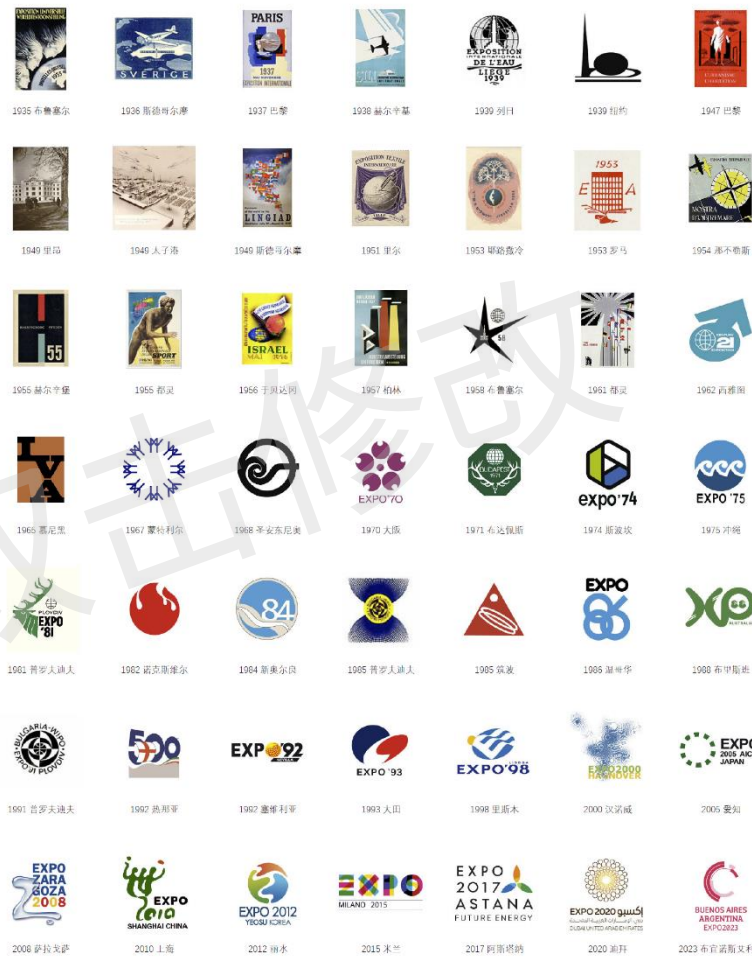




世博会是由一个国家政府主办、多个国家和国际组织参加的国际性大型博览会，是世界上最高级别的展览活动。

主体是主权国家和国际组织。

世界博览会
WORLD EXPO
1851-2023



世博会历史源远流长，
从1851 年伦敦“万国
工业博览会”至今，已
有160 余年历史。

世博会推广新产品新科技，推动经济科技发展；提出倡导新理念新思维，促进人类科学发展和对世界的新认知；增进加强交流合作，实现各国和谐发展和共同繁荣。



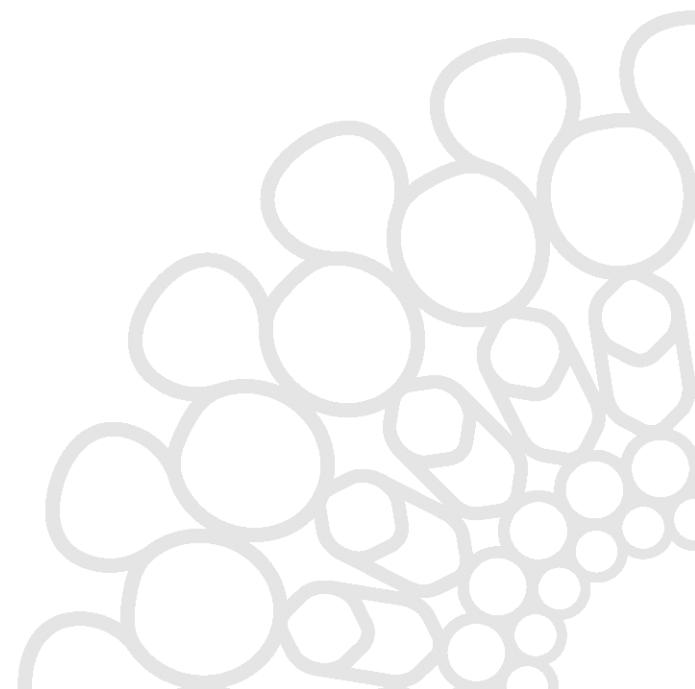
2010年上海世博会 2015年米兰世博会

参展国家和国际组织246个 参展国家和国际组织145个
参观人数7308万 参观人数2150万



2020年迪拜世博会

继上海和米兰之后的新一届注册类世博会





迪拜世博会

沟通思想，创造未来

2020.10.20-2021.4.10

首次在中东地区举办的世博会

预计接待游客

2500万人次



Bureau
International
des Expositions

迪拜

欧、非、亚经济交通中转枢纽

中东地区经济和金融中心

素有“贸易之都”的美称

市场辐射56国、几十亿人口

支柱产业包括物流、贸易、金融、及旅游行业

经济实力在阿联酋排第一



中国政府高度重视参展迪拜世博会

阿联酋是中国在中东地区的重要合作伙伴，是“一带一路”沿线重要国家。李克强总理曾表示中国政府支持阿联酋办好迪拜世博会，愿同阿方继续在共建“一带一路”框架内拓展各领域务实合作。



2016年12月，国务院批准贸促会组织中国馆参加迪拜世博会

2017年6月，中国馆确定围绕“机遇”副主题进行展示

2018年4月，中国馆正式启动市场开发工作

2017年5月，贸促会向阿方递交官方确认参展函，正式对外宣布参展

2017年8月，中国确认以超大自建馆方式参展，选定面积为4636平方米的C.124 地块

中国馆预计接待游客超过300万人次，接待来自数十个国家和地区的上百名部长级贵宾以及商界知名人士，举行20场以上的省区市活动。

An aerial night photograph of a city, likely Dubai, featuring a large artificial lake in the center surrounded by numerous illuminated skyscrapers and dense urban development. The lights create a vibrant, golden-yellow glow across the scene.

中国馆主题拟定为

构建人类命运共同体——创新和机遇

Build a Community with a Shared Future for mankind – Innovation & Opportunity

世博会的平台价值

提升全球品牌形象和知名度，获得开拓海内外市场机遇



一、开展各级政府公关，开拓国内市场机遇

迎接领导人视察，参与多省市地方活动，与政府代表团及经贸团组开展深入交流



中国国家主席习近平、哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫视察中国馆



国务院副总理汪洋与中国馆合作企业代表亲切交流

二、密切接触各国贵宾，开拓海外市场机遇

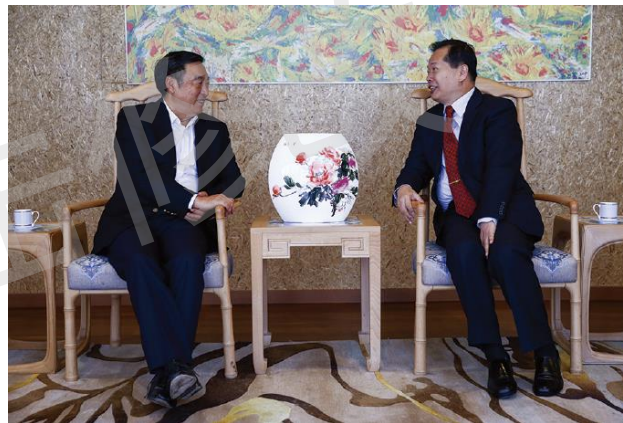
接待各国部长级以上贵宾，会见多位商界领袖，深度挖掘中东地区商业机遇及合作机会。



万科集团董事会主席王石



丰田集团名誉会长丰田章一郎



中国企业家俱乐部执行理事长马蔚华

三、树立行业领军形象，宣传企业先进理念

代表展示国家形象，与国际知名企业同台展示，举办丰富多彩的活动，展现企业的理念与担当



阿斯塔纳世博会中国馆全球使命与合作伙伴展项



中国馆合作伙伴授牌仪式



产品展示



概念展示



文化演绎



论坛会议



时尚走秀



现场互动

四、提升国内品牌形象，抢占主流媒体报道

参与多场新闻发布会及世博会宣传推介活动，接受多家媒体联合报道



现场活动吸引大量媒体关注报道



著名钢琴艺术家朗朗参观中国馆



“世博奶奶” 山田外美代参观中国馆

五、提升国际品牌形象，获取海外民众关注

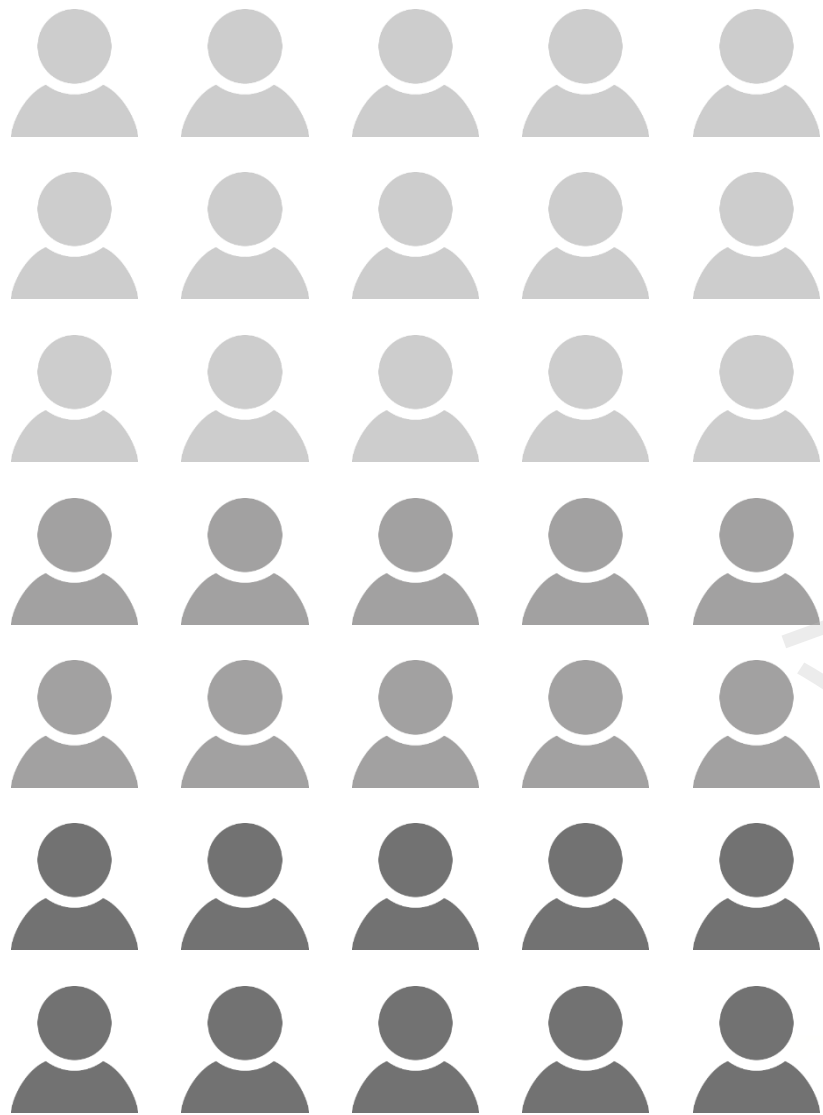
海外展示时间长达半年，参观人数众多，专业解说细致介绍



中国馆前人山人海



游客参观中国馆展项



2015年米兰世博会中国馆
接待游客

305万

接待各国政要、国际组织领导人

60余位

接待中外媒体

300余批

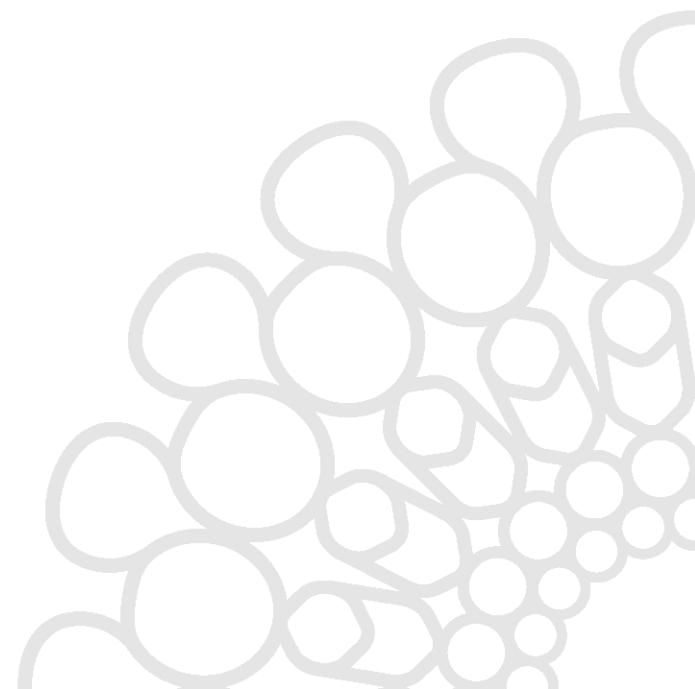
组织各类活动

1500余场

发表新闻报道

2万余份

中国馆市场开发计划





中国馆赞助商包括四个层次：

1. 中国馆战略合作伙伴（1000万元）；
2. 中国馆官方合作伙伴（500万元）；
3. 中国馆高级赞助商（300万元）；
4. 中国馆指定用品（服务）供应商（100万元）。

2020 年迪拜世博会中国馆 赞助回报权益明细表

名誉授权	战略 合作伙伴	官方 合作伙伴	高级 赞助商	指定 供应商
准许使用 2020 年迪拜世博会中国国家馆名称、标识和形象	●	●	●	●
准许使用“2020 年迪拜世博会中国国家馆战略合作伙伴”称号	●			
准许使用“2020 年迪拜世博会中国馆官方合作伙伴”称号		●		
准许使用“2020 年迪拜世博会中国国家馆高级赞助商”称号			●	
准许使用 2020 年迪拜世博会中国国家馆指定用品（服务）供应商”称号				●
组委会颁发中国国家馆组委会认可的授权证书和精致奖牌	●	●	●	●
中国馆馆日演出支持单位或配套论坛支持单位	●			
企业展示				
受邀参与中国馆核心展项设计、研发和运维工作，企业元素融入中国馆核心展项	●			
获准以企业名称开展主题活动周（3 天），中国馆安排专人指导企业进行活动方案的制定	●			
获准以企业名称开展主题活动日，中国馆安排专人指导企业进行活动方案的制定		●	●	
在企业活动周（日）中，中国馆在协助邀请中外贵宾及世博会组委会相关领导、协助邀约全球客商等方面给予全力支持	●	●		
安排在国家馆日期间参与临展区展示，并邀请国家官方代表团及外国嘉宾参观临展区	●	●		
在中国馆内定时播放企业形象宣传片	●	●	●	
中国馆贵宾区展示放置赞助企业宣传资料	●	●		
企业名称或标识体现：中国馆特定展示区域、中国馆官方网站首页	●	●	●	●
企业名称或标识体现：重点媒体集中报道区、中国馆资料手提袋	●	●	●	
企业名称或标识体现：世博会系列新闻发布会和推介会现场、中国馆企业 LOGO 墙	●	●	●	
企业名称或标识体现：中国馆贵宾邀请函、中国国家馆主题影院、中国国家馆主题商店	●	●		
企业名称或标识体现：中国馆宣传画册、参观手册、专题刊物、礼品等	●			

活动参与	战略 合作伙伴	官方 合作伙伴	高级 赞助商	指定 供应商
特邀 2 名公司代表出席中国馆开幕式及馆日活动	●	●	●	
安排企业领导出席世博会配套论坛活动并发表演讲	●	●		
应邀参与系列市场推广和新闻宣传活动	●	●	●	●
在世博会系列推广和新闻宣传活动中致辞	●	●		
成为世博会系列推广和新闻宣传活动的协办单位，参与相关工作	●	●		
媒体宣传	战略 合作伙伴	官方 合作伙伴	高级 赞助商	指定 供应商
安排企业领导在中国馆内接受新闻媒体专访	●	●		
安排媒体在中国馆新闻发布会上对企业进行新闻报道或专访	●	●		
获邀在中国馆合作媒体、中国馆官方网站、官方微信订阅号发表企业参博报道	●	●	●	
在中国馆官方网站设立赞助专栏，并设立与企业网站的链接	●	●	●	
在“中国国家馆贵宾画册”刊登赞助企业介绍 *	●	●	●	●
在中国国家馆刊物刊登鸣谢广告	●	●	●	
安排影响记录团队对赞助企业领导参加世博会活动进行全程跟拍，并免费提供全部视频及图片文件	●	●	●	
贵宾礼遇	战略 合作伙伴	官方 合作伙伴	高级 赞助商	指定 供应商
优先安排有名额限制的小范围活动	●	●		
安排专人全程陪同企业代表参加世博会活动	●	●	●	
企业代表可使用中国馆贵宾接待室会见客户 **，并免费获得翻译服务	●	●	●	
企业人员及业务客户可以通过 VIP 通道以贵宾身份进入中国馆 ***	●	●	●	●
其他	战略 合作伙伴	官方 合作伙伴	高级 赞助商	指定 供应商
协调中国贸促会、中国国际商会领导、世博会组委会领导参观走访赞助企业	●			
为企业提供其他可行的个性化服务	●	●	●	●
获赠重要活动光盘一套	●	●	●	●
注释 * 中国馆战略合作伙伴在封二、封三、封底刊登企业介绍 1 页，或在内页刊登企业介绍 2 页之间选择一项；中国馆官方合作伙伴在内页刊登企业介绍 2 页；中国馆高级赞助商在内页刊登企业介绍 1 页；中国馆指定用品（服务）供应商在内页刊登企业介绍半版。 ** 中国馆战略合作伙伴及中国馆官方合作伙伴使用中国馆贵宾接待室不限次数；中国馆高级赞助商限 10 次。（贵宾室的使用需提前申请，待中国馆组委会批准后方可使用） *** 中国馆战略合作伙伴使用 VIP 通道累计不超过 200 人次；中国馆官方合作伙伴使用 VIP 通道累计不超过 150 人次；中国馆高级赞助商使用 VIP 通道累计不超过 100 人次；中国馆指定用品（服务）供应商使用 VIP 通道累计不超过 50 人次。				

2015 年米兰世博会中国国家馆合作伙伴

全球合作伙伴



核心合作媒体



金牌赞助商



指定用品（服务）
供应商



指定商店运营商



支持媒体



设计单位



影视单位



建设单位



指定餐厅运营商



2017 年阿斯塔纳世博会中国国家馆合作伙伴

官方合作伙伴



金牌赞助商



指定用品（服务）
供应商



合作媒体



合作单位



支持单位





2020年迪拜世博会中国国家馆 市场推广简介

中国国际商会